



La llegada de peregrinos a sitios religiosos, un fenómeno desde la geografía del turismo.

Viajes de fe

Millones de personas del territorio nacional y de otros países se aproximan a uno de los santuarios más visitados del mundo: la Basílica de Guadalupe. Los peregrinos llegarán el 12 de diciembre a venerar a la Virgen católica en su día, motivados por la devoción o el agradecimiento.

A lo largo del año, el recinto guadalupano recibe unos 20 millones de fieles, número que desde 2007 considera la Oficina Española de Turismo en Roma para ubicarlo en el primer lugar a nivel mundial entre los lugares católicos más visitados.

Los viajes de fe han sido objeto de estudio de los antropólogos; poco se han explorado desde el campo de la geografía. El doctor Enrique Propin Frejomil comenzó a trabajar en esta línea desde 2008, con el propósito de impulsar investigaciones en torno al turismo asociado a la religión católica en México.

“Es un fenómeno muy antiguo, de movilidad de las personas. Nosotros hemos entrevistado a gente que llega a la Basílica de Guadalupe, sobre todo el 12 de diciembre, y hemos visto visitantes extranjeros y hasta devotos de otras religiones”, comenta el investigador del Instituto de Geografía de la UNAM.

Mediante un análisis de los atributos de los santuarios, en particular, milagros, mitos o leyendas en torno a una imagen, el geógrafo y sus colaboradores han ubicado 93 sitios. Entre los más trascendentes destacan la Basílica de Guadalupe, en la capital mexicana; la Basílica de Nuestra Señora de San Juan de los Lagos, en Jalisco; el Santuario del Santo Niño de Atocha, en Zacatecas; y el de la Virgen de Juquila, en Oaxaca.

Cada uno recibe millones de visitantes al año y es centro de un comercio local con una derrama económica de millones de pesos. Para darnos una idea de la magnitud de la concurrencia, el 12 de diciembre del 2012, el santuario guadalupano recibió cerca de 6 millones 300 mil personas, de acuerdo con cifras del gobierno capitalino.

Texto: Claudia Juárez / Diseño: Adolfo González

TURISMO RELIGIOSO

La actividad turística en lugares de devoción tiene características únicas, detalla el doctor Enrique Propin. “En primer lugar, se le denomina turismo fiel, en el sentido de que no hace falta promocionar el lugar porque las personas se dirigen solo por fe. Un segundo rasgo es la fidelidad, es decir, es recurrente; los turistas regresan una vez al año o en varias ocasiones para ver la imagen. Esto es algo singular en el mercado del turismo porque el resto es inestable, pues la gente generalmente explora nuevos sitios. Tampoco es un sector competitivo porque el visitante puede ir al santuario y luego acudir a comercios del sitio, por ejemplo”.

Pudiera ser que tuviera un cuarto distintivo, según el investigador. A diferencia de otros mercados turísticos, el religioso se fortalece en momentos de crisis. “A partir del 2001, de la caída de las Torres Gemelas en Nueva York, hubo una conmoción en la industria turística mundial. Sin embargo, los únicos que crecieron vertiginosamente fueron el de cruceros y el religioso”.

El también llamado turismo espiritual ha generado diálogos entre científicos sociales y funcionarios. Desde hace cuatro años, la Universidad de Guadalajara ha convocado a los estudiosos del tema a encuentros de intercambio de experiencias y reflexiones, a los que se han sumado representantes de la Secretaría de Turismo y del Episcopado Mexicano. Las reuniones rebasan lo religioso, ya que intentan sembrar el interés en caracterizarlo como una opción turística.

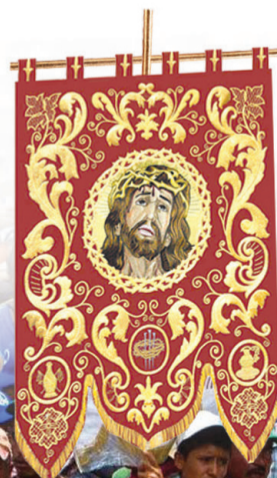
Grandes peregrinaciones

***A La Meca, la ciudad sagrada en Arabia Saudita.** Todo musulmán en condiciones físicas y económicas debe acudir a la peregrinación al menos una vez en su vida, según *El Corán*, el libro sagrado de esa religión. Millones de fieles asisten del 8 al 12 del último mes del calendario islámico. Se considera la peregrinación más larga del mundo.

***Al río Ganges, en la India.** El Kumbh Mela se realiza cada 12 años en distintos lugares santos de ese país, cuando la Tierra, el Sol y Júpiter se alinean. Al menos 70 millones de personas van al río, entre ellos, religiosos que solo durante esa fecha conviven con el resto de la población. El momento más importante es la inmersión en el agua. El baño simboliza la absolución de los pecados.

***A Lourdes, Francia.** Acuden peregrinos de todos los continentes, en promedio 6 millones al año, sobre todo enfermos en busca de alivio. El santuario de la Virgen de Lourdes es uno de los sitios más visitados en territorio francés.

***A Tierra Santa, Israel.** La ciudad de Jerusalén es uno de los lugares cristianos más concurridos de ese país. Otros sitios concurridos por personas de todo el mundo son el Monte de los Olivos, el Santo Sepulcro y el río Jordán.



Escribenos a cienciaunam@unam.mx o llámanos en el D.F. al 5622-7303

